



Серьезные знания и навыки в игровом процессе

Отличие бизнес-симуляции от других форм обучения

Бизнес-симуляция обладает двумя основными характеристиками – азарт и инсайд. В симуляции создается модель рабочего процесса. В игровой форме участники получают навыки, идеи и знания, которые в дальнейшем смогут применить в своей работе. Активный процесс держит участников в вовлеченном состоянии от начала и до конца.

«Что наша жизнь - игра, и кто ж тому виной, что я увлекся этой игрой?»

Андрей Миронов

Сюжет бизнес-симуляции «DRIVE»

В нашей бизнес-симуляции обучаемым предстоит создать команду, участвующую в гонках. А именно, спроектировать и построить трек, привлечь зрителей и спонсоров, провести заезды. Результат оценивается таким универсальным измерителем, как Прибыль. Бизнес-симуляция моделирует работу Команды проекта (или Компанию в целом). Группа обучаемых разбивается на отделы (руководство, маркетинг, финансисты, производственники, секретариат) со своими должностными обязанностями и со своим набором исходной информации. Между отделами моделируются вертикальные и горизонтальные коммуникации. Только слаженная работа в режиме цейтнота времени может привести команду к победе.

Результаты

Результат обучения зависит от уровня начальной подготовки участников бизнес-симуляции и от задач, которые поставит перед ведущим Заказчик игры. Вот не полный список результатов игры:

- Формирование навыка кросс-функционального взаимодействия подразделений;
- Создание бизнеса с наибольшим финансовым результатом;
- Создание каскада сбалансированных целей и распределение обязанностей;
- Team-building;
- Развитии коммуникаций;
- Осуществление helicopter view;
- Формирование навыка работы в режиме цейтнота и множественности заданий.





Для кого предназначена бизнес-симуляция

Бизнес-симуляция предназначена для команды сотрудников, например, команды проекта или команды управленцев, которая должна работать слаженно, достигая измеримого результата.

Сложности могут возникнуть в группах со слабой стартовой подготовкой, например, исполнителей без специального или высшего образования. Бизнес-симуляция содержит большой объем информации и стоимостных данных. Обучаемые должны обладать аналитическими навыками, быть знакомы с такими понятиями, как рентабельность, бизнес-план и субординация.

Количество обучаемых

Количество обучаемых: min - 12 человек, оптимально - 16 человек, max - 20 человек. Существует вариант, когда в игре конкурируют команды обучаемых (не более 4-х команд) в данном случае оптимальным является состав в 60 человек.

Время проведения

Бизнес-симуляция «DRIVE» рассчитана на один день.

Обычно длится с 10.00 до 17.30 с перерывами на обед и кофе-брейк.

Тайминг

- Введение. Распределение ролей, Объяснение правил. (40 минут)
- Первый раунд симуляции. (1 час 20 минут)
- Презентация и разбор результатов первого раунда (30 минут)
- Обеденный перерыв (45 - 60 минут)
- Определение стратегии и тактики второго раунда (10 минут)
- Второй раунд симуляции (1 час 20 минут)
- Презентация и разбор результатов второго раунда (20 минут)
- Кофе брейк (15 минут)
- Определение целей третьего раунда (10 минут)
- Третий раунд симуляции (1 час 20 минут)
- Презентация и разбор результатов третьего раунда и игры в целом (45 минут)

Фото с бизнес-симуляции

